



## **DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN**

**Subdirección de Evaluación Institucional**

BAJA CALIFORNIA

**Guión para la elaboración del 1er. Informe de  
Autoevaluación Trimestral**

**Enero – Marzo 2014**



## CONTENIDO

### Introducción

### Lineamientos estratégicos del INEA-CONEVyT

#### Lineamientos para elaborar el IAT

- ✓ Marco jurídico
- ✓ Objetivo
- ✓ Características
- ✓ Proceso de elaboración
- ✓ Fecha de Entrega

#### Guión 1er. IAT 2014

### **CONVENIO ATENCIÓN A LA DEMANDA**

#### Atención a la demanda

#### Acreditación

Atención a Grupos Especiales: Jóvenes 10-14, JAM, PY'S Indígenas

#### Buen Juez

#### CIAC

#### CONEVyT

#### CONAFE

#### Coordinaciones de Zona

#### Formación Institucional y solidaria

#### Municipios cruzada contra el hambre

#### Oportunidades

#### OSC Organizaciones de la Sociedad Civil

#### Plazas Comunitarias

#### Otros Proyectos REFORZAMIENTO

#### Otros Proyectos Estatales Rezago fresco

#### Modelo de Evaluación Institucional (MEI)

## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento, contiene los lineamientos y guión que deben observarse en la preparación del **Informe de Autoevaluación Trimestral 2014**, así como las características conforme a las cuales debe presentarse la información. Cabe mencionar que este documento se presenta acorde con la estructura programática del **Programa Anual (PA)**.

Asimismo, el Informe de Autoevaluación Trimestral (IAT) se constituye como la herramienta de planeación que permite resumir las actividades más importantes realizadas durante el trimestre; efectuar un examen a partir de los resultados obtenidos, así como exponer, tanto los esfuerzos de superación, y los compromisos específicos de mejoramiento que asumirá la entidad federativa, así la autoevaluación es el espacio que tiene como finalidad la reflexión y la toma de decisiones informada, acerca del desempeño de Institutos Estatales y Delegaciones.

Es pertinente mencionar la importancia estratégica de evaluación y seguimiento de la denominada "Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo" con la cual se pretende abatir el 50% del índice de analfabetismo en el país, al pasar del 6.9% que consigna el INEGI 2010 a un 3.4% al cierre de la administración.

Por lo que a partir del presente IAT 2014 y acorde con los actuales retos de la presente administración se han realizado una serie de adecuaciones significativas y congruentes con la realidad educativa del país en los distintos proyectos que operan a nivel nacional en materia de educación de adultos. Dichas modificaciones se aplican en aras de contribuir con evaluación y seguimiento a la campaña dentro de un contexto de pertinencia y congruencia con la descripción operativa y administrativa de las instituciones involucradas en esta estrategia.

Por lo tanto el IAT se ira modificando trimestralmente con la intención de volverlo un instrumento de seguimiento objetivo y actualizado que revele los avances y adecuaciones de dicha campaña y con ello hacer la toma de decisiones pertinentes.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

## **LINEAMIENTOS PARA ELABORAR EL INFORME DE AUTOEVALUACIÓN TRIMESTRAL**

### **MARCO JURÍDICO**

Los Informes de Autoevaluación Trimestral de los Institutos Estatales y Delegaciones se elaboran en cumplimiento a los Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Federales de la Administración Pública Federal, emitidos y publicados en el Diario oficial de la Federación, el 30 de Marzo del 2007, por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la entonces Secretaría de la Función Pública (SFP) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

De acuerdo a lo establecido en dichos lineamientos, los IAT son el instrumento institucional para orientar los proyectos y el presupuesto asignado hacia el logro de los objetivos y metas estatales establecidas, así como para medir los resultados objetivamente, mediante indicadores relacionados con la eficiencia, economía, eficacia y la calidad de los servicios que se ofrecen en el Instituto y el impacto social que éstos tienen.

## Artículos 24, 27 y 28 de la ley de Planeación

**Artículo 24.** Los programas institucionales que deban elaborar las entidades paraestatales, se sujetaran a las previsiones contenidas en el plan y en el programa sectorial correspondiente, las entidades al elaborar sus programas institucionales, se ajustarán en lo conducente, a la ley que regule su organización y su funcionamiento.

**Artículo 27.** Para la ejecución del plan y programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales, las dependencias y entidades elaborarán programas anuales, que incluirán los aspectos administrativos y de política económica social y ambiental correspondientes. Estos programas anuales que deben ser congruentes entre sí, regirán, durante el año de que se trate, las actividades de la administración pública federal en su conjunto y servirán de base para la integración de los anteproyectos de presupuesto anuales que las propias dependencias y entidades deberán elaborar conforme a la legislación aplicable.

**Artículo 28.** El plan y los programas a que se refieren los artículos anteriores especificarán las acciones que serán objeto de coordinación con los gobiernos de los estados y de inducción o concertación con los grupos sociales interesados.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

## OBJETIVO

El IAT de las entidades federativas tiene como objetivos:

- ✓ Evaluar el impacto de los programas y estrategias llevadas a cabo en los Institutos Estatales y Delegaciones que permitan conocer la efectividad y eficiencia de las acciones que realiza el Instituto a nivel nacional.
- ✓ Facilitar y orientar el proceso de planeación y micro planeación de las áreas estatales y coordinaciones de zona en la operación de los servicios de educación para adultos.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

## CARACTERÍSTICAS

**El IAT 2014 se caracterizan por:**

- ✓ Continuar el proceso de planeación iniciado con la elaboración del PA 2014, ya que permite efectuar un seguimiento y evaluación a fin de tomar decisiones encauzadas a realizar ajustes de acuerdo con los resultados obtenidos y las experiencias adquiridas.
- ✓ Permite que se plasmen las etapas de proceso administrativo como lo son (la planeación, programación presupuestación y evaluación).
- ✓ Hacer participes a toda la estructura operativa de Institutos o delegaciones, debido a que la auto evaluación se inicia con los ejercicios de balance operativo o su equivalente en ejercicios de evaluación efectuados entre los técnicos docentes y los educadores solidarios, para continuar con el ejercicio en las Coordinaciones de Zona.
- ✓ La integración de los planteamientos de las Coordinaciones sobre los diferentes servicios educativos permite

que se obtengan los Indicadores y aspectos cualitativos necesarios para la evaluación de cada Programa Educativo y/o Proyecto Estratégico.

- ✓ Es participativo, toda vez que para los ejercicios y elaboración se requiere la participación y los aportes de todo el personal de las Coordinaciones de Zona y Áreas Estatales.
  - ✓ Facilita la coordinación y la reorganización de las acciones de las distintas Áreas y Coordinaciones de Zona a partir del seguimiento de las actividades en el cumplimiento de sus funciones, lo cual genera una mejor coordinación en las actividades y en el flujo de información.
  - ✓ Sirve como una fuente de información sobre la operación de la educación básica para adultos en la entidad.
  - ✓ Facilita la asignación de los recursos humanos, materiales y financieros de acuerdo con las metas y acciones programadas por las diferentes áreas.
- 
- ✓ Los componentes básicos del Informe incluyen dos grandes aspectos; el cuantitativo que se integra con información estadística; y el cualitativo, que se representa con la explicación de los resultados.
  - ✓ Los informes trimestrales habrán de reflejar los alcances de las líneas prioritarias en materia de educación para adultos de ese año y las principales acciones y estrategias para el cumplimiento de los objetivos de corto y mediano plazo con base al PND y los planes estatales y la implementación del proceso metodológico "MARCO LÓGICO" para definir proyectos, objetivos, indicadores y metas anuales.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

## PROCESO DE ELABORACIÓN

Respecto al proceso de elaboración, recopilación e integración del IAT, se presenta a continuación la propuesta.

1. Se integrará por **Proyecto estratégico y programa educativo**, conforme a la propuesta de la Estructura Programática del año **2014** en el ámbito de las coordinaciones de zona y los apoyos que las áreas administrativas estatales deberán proporcionar.
2. El **coordinador del IAT** es el responsable del área de Planeación, quien elaborará y dará a conocer un cronograma de actividades para la integración del informe.
3. Para desarrollar el IAT, se conformará un equipo técnico con al menos un integrante de cada una de las áreas o responsable de los proyectos estratégicos.
4. Una vez integrado el IAT, el área de Planeación lo distribuirá a las diferentes áreas; el resguardo del original será responsabilidad de dicha área.
5. A la Subdirección de Evaluación Institucional de oficinas centrales le será remitido un ejemplar del IAT de la entidad federativa en forma impresa o por correo electrónico electrónico.

Responsabilidades del equipo técnico estatal:

1. Revisar los lineamientos y formatos del IAT remitidos por la Subdirección de Evaluación Institucional del INEA.
2. Participar en la capacitación de los lineamientos y guión del IAT, así como de aquella información relacionada con la operación de los servicios educativos, a las coordinaciones de zona y a las distintas áreas del Instituto Estatal o Delegación.
3. Asesorar a las coordinaciones de zona y áreas estatales en la elaboración del IAT.
4. Efectuar un taller del equipo estatal responsable con los coordinadores de zona, responsables de las áreas estatales y coordinadores regionales, con el objeto de revisar e integrar al IAT de las áreas el planteamiento de las coordinaciones de zona, considerando principalmente la problemática que enfrentan, sus necesidades de apoyo a la operación, así como estrategias y acciones.

Para elaborar el Informe de Auto evaluación Trimestral en la coordinación de zona, se debe conformar un equipo de trabajo entre el coordinador de zona y su personal de apoyo (analistas administrativos, responsables de acreditación, planeación e informática), quienes se encargarán de:

1. Revisar los lineamientos y guión del IAT, así como los criterios estatales a seguir.
2. Recibir la capacitación y asesoría por parte del equipo estatal en las fechas establecidas en el cronograma.
3. Asesorar y retroalimentar a los técnicos docentes sobre sus ejercicios de diagnóstico, metas y estrategias generales que proponen desarrollar en sus Micro-regiones.
4. Integrar el IAT de la coordinación de zona y remitir una copia al área de Planeación del Instituto o Delegación Estatal.

[VOLVER A MENÚ INICIAL](#)

#### FECHA DE ENTREGA

Dada la importancia del seguimiento y evaluación del PA, la fecha de entrega del tercer *Informe de Autoevaluación Trimestral (Enero – Marzo)* será el 30 de Abril de **2014**. Asimismo se proporcionan las siguientes direcciones de correo electrónico a las cuales será remitido el informe:

**Subdirectora de Evaluación  
Institucional**

**Lic. Bertha Lira y Hereford**

[blira@inea.gob.mx](mailto:blira@inea.gob.mx)

**Jefa de Departamento de  
Seguimiento Operativo**

**Lic. Zaira Ivonne Medina Gómez**

[zmedina@inea.gob.mx](mailto:zmedina@inea.gob.mx)

**Seguimiento Operativo**

**C.c. César Alberto Ramírez Castillo**

[crcastillo@inea.gob.mx](mailto:crcastillo@inea.gob.mx)

## ALGO DE CULTURA

Inaugurado en 1910 por Don Porfirio Díaz, el monumento a la Independencia es una marca y símbolo ciudadano, la victoria alada que remata la columna fue adoptada por los habitantes de la ciudad como su ángel protector.

Para 1910 Don Porfirio desplegó las últimas fuerzas del régimen en subrayar la incontestable Independencia de México. Ni Santa Anna con su Zócalo, ni Maximiliano pudieron honrar la gesta criolla como su gobierno, quien encargó al arquitecto Antonio Rivas Mercado el diseño definitivo del monumento conmemorativo. Así mismo, el aspecto ingenieril fue resuelto por los mexicanos Gonzalo Garita y Manuel Gorozpe, mientras el escultórico se dejó en las manos del italiano Enrique Alciati.

Destaca el gran león con un niño que preside el acceso al mausoleo y del lado contrario la lámpara votiva que algunos suelen apagar. Flanqueando los cuatro lados de la rotonda se localizan cuatro mujeres en bronce (alegorías de la paz, la justicia, la guerra y la ley).

La decorada columna remata en un capitel de inspiración corintia fundido con cuatro águilas porfirianas. La cima lo ocupa una victoria alada, llamada comúnmente "El Ángel" quien esté en actitud de colocar una corona de laureles y sostiene en la otra mano una cadena rota, símbolos de la gesta libertadora.

En el recinto se puede visitar el mausoleo, donde se encuentran los restos de Vicente Guerrero, Guadalupe Victoria, Leona Vicario, Andrés Quintana Roo, Miguel Hidalgo y Costilla, Ignacio Allende, Juan Aldama, José Mariano Jiménez, José María Morelos, Mariano Matamoros y Nicolás Bravo. Quienes tuvieron participación destacada en el movimiento de independencia entre 1810 y 1821.

El símbolo de la Ciudad de México es conocido popularmente como El Ángel, debido a la Victoria alada (representación de la diosa griega Niké) con que remata su columna, a la manera de monumentos similares en Berlín y Londres.

El Ángel lleva en las manos, además de una corona, laurel para celebrar el triunfo de los caudillos y el pueblo en la independencia de México, una cadena rota, como símbolo de la liberación de la esclavitud de los antepasados mexicanos y de la colonización de México por España.

Inaugurado poco antes de que se iniciara la Revolución Mexicana, el monumento conmemora a los héroes de la lucha por la independencia y la libertad de los "americanos septentrionales" que habitaban las colonias del Virreinato de la Nueva España, el Virreinato de la Nueva Galicia, la Capitanía General de Guatemala, Nuevo México, Texas y California.

Todos ellos, tras alzarse en armas contra el Imperio Español y los "europeos", obtendrían su independencia como "mexicanos", luego de una prolongada y devastadora revolución popular que terminó en agosto de 1821, cuando España, por medio de los Tratados de Córdoba (fueron firmados en Córdoba, Veracruz), reconoció la independencia, luego de tres siglos de férreo dominio: 1521-1821.

CONVENIO ATENCIÓN A LA DEMANDA

Atención a la demanda

1. Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Marzo de 2014

Programa Educativo	Incorporados		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
<b>Alfabetización</b>			<b>#iDIV/0!</b>
<b>Inicial</b>	<b>272</b>	<b>947</b>	<b>348.16</b>
<b>Primaria</b>	<b>1,403</b>	<b>41</b>	<b>2.92</b>
<b>Secundaria</b>	<b>1,430</b>	<b>1,465</b>	<b>102.45</b>
<b>Total</b>	<b>3,105</b>	<b>2,453</b>	<b>79.00</b>

Programa Educativo	Registrados			UCN			Índice de conclusión		Costo operativo por UCN*
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b	
<b>Alfabetización</b>			<b>#iDIV/0!</b>			<b>#iDIV/0!</b>	<b>#iDIV/0!</b>	<b>#iDIV/0!</b>	<b>\$0.00</b>
<b>Inicial</b>	<b>943</b>	<b>1645</b>	<b>174.44</b>	<b>180</b>	<b>44</b>	<b>24.44</b>	<b>55.56</b>	<b>227.27</b>	<b>230.22</b>
<b>Primaria</b>	<b>2,219</b>	<b>2,628</b>	<b>118.43</b>	<b>702</b>	<b>370</b>	<b>52.71</b>	<b>31.64</b>	<b>14.08</b>	<b>\$234.95</b>
<b>Secundaria</b>	<b>3,460</b>	<b>11,124</b>	<b>321.50</b>	<b>780</b>	<b>686</b>	<b>87.95</b>	<b>22.54</b>	<b>6.17</b>	<b>\$597.21</b>
<b>Total</b>	<b>6,622</b>	<b>15,397</b>	<b>232.51</b>	<b>1,662</b>	<b>1,100</b>	<b>66.19</b>	<b>25.10</b>	<b>7.14</b>	<b>\$460.68</b>

\*Formula: Ramo 33 + convenios y ampliaciones + Material didáctico + inversión

2.- Explique qué factores influyeron para obtener los resultados de los siguientes rubros Enero-Marzo 2014

**Avance 79% de incorporación:** En este nuevo rubro de incorporación se obtuvieron resultados aceptables, tomando en consideración las acciones de reordenamiento general que este nuevo indicador implica, influyendo en la consecución de estos resultados los factores que a continuación se mencionan:

- ✓ La identificación de las localidades con mayor índice de analfabetismo.
- ✓ El establecimiento de convenios de colaboración con otras instituciones comprometidas con la atención del rezago educativo, principalmente con la población analfabeta.
- ✓ El reclutamiento oportuno de las figuras operativas necesarias para la atención educativa.



- ✓ La capacitación adecuada de las figuras operativas e institucionales.
- ✓ La promoción permanente de los servicios educativos que ofrece el INEA en el estado de Baja California, haciendo énfasis en la Campaña Nacional de Alfabetización.
- ✓ La adecuada planeación y programación de las metas de incorporación 2014.
- ✓ La reestructuración micro regional y reordenamiento operativo, que nos permita una mayor cobertura y mejor atención de los adultos incorporados.

**Avance 209.5% Registrados:** Como podemos observar en este primer trimestre del 2014, iniciamos con un notable incremento en este indicador con respecto al 4to trimestre 2013 avanzando del 107% a poco mas del 209 % de la meta programada para adultos registrados, destacando que los buenos resultados obtenidos en este primer trimestre del año se debe principalmente a los siguientes factores :

- ✓ La promoción permanente de los servicios educativos que ofrece el INEA en el estado de Baja California, haciendo énfasis en la Campaña Nacional de Alfabetización.
- ✓ La adecuada planeación y programación de las metas 2014.
- ✓ La reestructuración micro regional y reordenamiento operativo, que nos permita una mayor cobertura y mejor atención de los adultos.
- ✓ Las reuniones de auto evaluación institucional con coordinadores de zona, responsables de proyecto y jefes de departamento para reconocer los avances y metas pendientes por alcanzar.
- ✓ La consolidación del trabajo en equipo a través de la coordinación de esfuerzos y la constante comunicación con la red operativa del INEA continúa siendo un factor esencial para alcanzar nuestros objetivos.
- ✓ El constante trabajo operativo que se lleva a cabo en las diversas localidades atendidas, nos ha permitido mantener buenos resultados, superando diversos factores adversos.
- ✓ La permanente atención de la población migrante, nos permite detectar y contribuir de manera significativa en la solución a la problemática educativa que representa el registro y la atención de este tipo de población, principalmente los trabajadores del campo.
- ✓ El análisis de los reportes del SASA para identificar educandos próximos a inactivarse y/o concluir nivel, se a constituido como un valioso apoyo que nos ha servido para determinar

las estrategias y acciones preventivas a fin de evitar en la medida de lo posible la deserción de nuestros usuarios y detectar aquellos que están por terminar su educación básica en el INEA.

**Avance 66.1% UCN:** En lo que respecta específicamente al primer trimestre 2014 se registra una disminución en el avance relativo de este indicador con respecto al cuarto trimestre de 2013, Considerando que preponderantemente influyo en los resultados observados lo siguiente:

- ✓ La reestructuración micro regional y reordenamiento operativo/administrativo, que se lleva acabo en la Delegacion Baja california, procesos de inversión estrictamente necesarios ya que nos permitirá alcanzar una mayor cobertura, mejor atención de los adultos y por consecuencia un incremento en el numero de usuarios que concluyen nivel para el próximo trimestre.

**Índice de conclusión:**

En este primer trimestre se logro un índice de conclusión del **7.1**

**Costo por UCN:**

El costo por UCN alcanzo **\$ 460.68** en el periodo Enero – Marzo 2014.

**3.- Cuál es el índice de módulos vinculados al mes de marzo por coordinación de zona de acuerdo con la siguiente tabla**

Num. de Coordinación de Zona	Nombre de la Coordinación de Zona	Adultos activos	Educandos Libres	Adultos con Módulo vinculado	Índice de vinculación
1	Mexicali Poniente	2307	2	1579	68.5%
2	Pob. Benito Juarez	513	3	368	72.2%
3	Pob. Gpe. Victoria	527	6	414	79.5%
4	Tecate	1717	1	1372	80.0%
5	Tijuana Urbano Poniente	1824	9	1341	73.9%
6	Tijuana Urbano Este	2152	109	1552	76.0%
7	Ensenada	2049	22	1591	78.5%
8	Tijuana Sur Centro	2010	27	1380	69.6%
9	San Quintin	896	6	668	75.1%
11	Mexicali Oriente	1794	5	1186	66.3%
13	Tijuana Norte Centro	2473	0	1632	66.0%
<b>VINCULACIÓN ESTATAL</b>		<b>18262</b>	<b>190</b>	<b>13083</b>	<b>72.4%</b>

**4.- ¿Qué acciones se implementaron cuando en alguna coordinación de zona se observó la existencia de adultos activos sin módulo vinculado al periodo Enero-Marzo 2014?**

- ✓ Se continua analizando la información del SASA en cada una de las coordinaciones de zona para identificar con mayor facilidad a los adultos sin modulo vinculado,
- ✓ Se siguen llevando acabo visitas domiciliarias y llamadas telefónicas a los adultos identificados por parte del personal operativo del instituto,
- ✓ Permanece el establecimiento de citas con el educando, en el círculo de estudio más cercano a su domicilio o bien canalizándolos a estudiar los módulos de manera virtual.

**5.- ¿Describe si fuera el caso cuáles son los principales problemas respecto al material educativo en el periodo Enero-Marzo 2014?**

Programación:

- ✓ Se realiza de acuerdo a la programación establecida y considerando los procedimientos de control para su oportuna distribución a las coordinaciones de zona, sin embargo la falta de algunos módulos aun persiste en este primer trimestre de 2014.

Distribución:

- ✓ La distribución de los módulos se realiza de la manera más oportuna y completa posible hacia cada coordinación de zona, considerando siempre la existencia disponible en almacén.

<b>6.- Faltantes de módulos periodo Enero-Marzo</b> (identificar el nombre y cantidad de módulos faltantes)	<b>7.- Módulos de mayor demanda periodo Enero-Marzo</b> (identificar el nombre del o los módulo(s) con mayor demanda)	
-Hágalo por salud Sexual y reproductiva	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Para empezar</li> <li>-La palabra</li> <li>-Matemáticas para empezar</li> <li>-Vamos a escribir</li> <li>-Información y graficas</li> <li>-Fracciones y porcentajes</li> <li>-Operaciones avanzadas</li> <li>-Nuestro planeta la tierra</li> <li>-Para seguir aprendiendo</li> <li>-México nuestro hogar</li> <li>-Hablando se entiende la gente</li> <li>-Los números</li> <li>-Leer y escribir</li> <li>-Figuras y medidas</li> <li>-Aguas con las adicciones</li> <li>-Vamos a conocernos</li> <li>-Un hogar sin violencia</li> <li>-Sexualidad juvenil</li> <li>-Vivamos mejor</li> <li>-Cuentas útiles</li> </ul>
-Para enseñar a ser	40	
-Mi negocio	10	

**8.- Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Enero-Marzo de 2014**

<b>Ramo XI</b>	
Programado	\$449,073.00
Ejercido	\$125,104.00
Avance %	27.86%
<b>Ramo 33</b>	
Programado	\$1,322,489.00
Ejercido	\$432,993.00
Avance %	32.74%
<b>Otras Fuentes de Financiamiento Estatal</b>	
Programado	\$0.00
Ejercido	\$0.00
Avance %	#¡DIV/0!
<b>TOTAL</b>	
Programado	\$1,771,562.00
Ejercido	\$558,097.00
Avance %	31.50%

**9.- Explicación Cualitativa del avance % del presupuesto del periodo Enero-Marzo 2014**

Ramo XXXIII En este ramo se ha ejercido el 32.74% ya que en el primer trimestres se encontraba en proceso formalización de convenios con figuras solidarias.

Ramo XI En este ramo se han ejercido recursos en un 27.86%, como en el caso del ramo 33 los convenios de las figuras solidarias se encuentran en proceso de formalización, así como el programa de capacitación de Servicios Educativos.

**10.-¿Cuál es el balance respecto a los lineamientos operativos con que Institutos y Delegaciones pretenden observar los recursos transferidos del capítulo 4000 de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo en su entidad federativa?**

A las Coordinaciones de Zona como a los Departamento involucrados con el ejercicio de este Capítulo se les dio a conocer los lineamientos operativos y se llevan a cabo supervisiones constantes con el fin de verificar que se apegan a ellos.

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)

[VOLVER INICIO](#)

**11.-¿Cuál es el balance respecto a los diez procesos operativos de la estrategia general de la campaña al periodo Enero-Marzo 2014?**

1.-Planeación	De las localidades que concentran más del 85% de la población analfabeta	Cabe señalar que en el estado de Baja California no existen localidades que concentren un 85 % de población analfabeta, sin embargo se han identificado y elaborado un catalogo con las localidades que registran el mayor índice de analfabetismo en el estado de Baja California.
2.-Focalización	Respecto al padrón de personas en condición de analfabetismo por estado, municipio, localidad y colonia	En base a la identificación de localidades con el mayor índice de población analfabeta en el estado, se elaboro un padrón de las personas en condición de analfabetismo.
3.-Reclutamiento	Respecto a la participación de becarios de EMS Y SUPERIOR	Se lleva acabo la promoción y reclutamiento permanente de becarios de EMS y Superior en las diversas instituciones educativas del estado, con la finalidad de motivarlos a participar en la Campaña Nacional de Alfabetización.
	Del proceso de alfabetización atendiendo a 3 personas del padrón	De manera preferencial se busca atender en grupos de 3 personas del padrón, para favorecer y enriquecer la experiencia educativa del adulto, sin embargo predomina la atención individualizada.
	Del estímulo monetario a los becarios por parte del Instituto vinculado a los exámenes de sus	Este estímulo se otorga de acuerdo a lo establecido en Reglas de operación.

	<p>alfabetizados</p> <p>Acuerdos con Instructores comunitarios, becarios de oportunidades y asesores CDI para sumarse como instructores comunitarios</p>	<p>En virtud de los convenios establecidos con las instituciones participantes en la Campaña Nacional de Alfabetización, se acordó con los diversos instructores comunitarios que se sumen como alfabetizadores.</p>
<p>4.-Capacitación</p>	<p>Esquemas de capacitación específicos para cada figura solidaria: vocales Oportunidades, Becarios EMS y Superior, Instructores comunitarios de CONAFE y Promotores CDI</p>	<p>En principio se ha optado por un esquema general de capacitación para las figuras solidarias que participan en la Campaña Nacional de Alfabetización.</p> <p>Inducción, formación inicial sesiones de actualización para reforzar la práctica educativa (alfabetización y MEVyT) dependiendo del Rol a desempeñar.</p> <p>Aplica para alfabetizadores, asesores ya sean de CONAFE – OPORTUNIDADES, este último no se ha iniciado el proceso aún.</p> <p>En caso de Vocales de oportunidades, una vez que se cuente con ellas, se dará la formación de inducción a los programas y las funciones de un promotor comunitario.</p>

<p>5.- Alfabetización</p>	<p>Respecto a las figuras que decidieron incorporarse de las dependencias involucradas</p>	<p>Se les esta ofreciendo toda la atención requerida, proporcionándoles capacitación y todas las herramientas necesarias para su optimo desempeño.</p>
<p>6.-Acreditación</p>	<p>Respecto a la cobertura para la aplicación de exámenes por parte de figuras de salud en donde el INEA no tenga presencia</p>	<p>Hasta el momento no ha sido necesario recurrir a esta figura, pero no se descarta la posibilidad de solicitar su apoyo próximamente.</p>
	<p>Acerca de la distribución de materiales a lo largo de la campaña</p>	<p>La delegacion lleva acabo la distribución del material a cada coordinación de zona y a lo largo de toda la campaña.</p>

7.-Administración	Reforzamiento de coordinaciones de zona y probable creación de nuevas C.Z.	Un proceso de reforzamiento constante se implementa en las coordinaciones de zona, a través de apoyos de personal, material y capacitación. Se analiza la posibilidad de la creación de una nueva coordinación de zona próximamente.
	Respecto de la coordinación de transferencias oportunas de gratificaciones a las figuras solidarias	Se estableció un cronograma de actividades para llevar acabo las transferencias de manera oportuna a cada figura solidaria.
8.- Campaña de medios	Respecto a compartir materiales para que cada entidad pueda convenir la estrategia local con los medios públicos estatales	Se han elaborado materiales de manera local, mismos que se comparten con algunos medios de comunicación, para su difusión.
9.-Seguimiento Operativo	Acercas de la asignación y desempeño de un enlace por parte del INEA en la entidad	Ya se cuenta con enlaces educativos en las coordinaciones de zona.
10.-Redefinición de niveles educativos	Acercas de esta redefinición de niveles	La redefinición de niveles nos permite identificar a las personas que están en el programa de alfabetización diferenciándolas del nivel inicial y haciendo posible conocer los avances específicos con respecto del resto de los programas educativos.



## Acreditación

### 1.- Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Marzo de 2014

Programa Educativo	Exámenes presentados	Exámenes acreditados	Av. %
<b>Alfabetización</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50.00</b>
<b>Inicial</b>	<b>715</b>	<b>561</b>	<b>78.46</b>
<b>Primaria</b>	<b>2,357</b>	<b>1,488</b>	<b>63.13</b>
<b>Secundaria</b>	<b>12,020</b>	<b>6,379</b>	<b>53.07</b>
<b>Total</b>	<b>15,094</b>	<b>8,429</b>	<b>55.84</b>

### 2.- Describa que problemáticas se presentan en este proyecto al periodo Enero-Marzo 2014.?

Exámenes presentados	Exámenes acreditados
Al cancelar las sedes permanentes, se registró gran ausentismo en las sedes bajo la modalidad de programadas.	Al no haber la posibilidad de presentar el examen sin tener previamente una programación, el educando no presentó más de una vez el examen en el mes en caso de haberlo reprobado.

### 3.-Qué factores determinan la cantidad de exámenes programados y su utilización

- ✓ La cantidad de solicitudes de exámenes que entrega el técnico docente, firmadas por los educandos.
- ✓ El nivel de ausentismo que se registre en las sedes de aplicación de exámenes programadas.

**4.- Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Enero-Marzo de 2014**

Programado	\$396,719.00
Ejercido	\$32,000.00
Avance %	8.07%

## Atención a Grupos Especiales

(Reportar lo que aplique a la entidad federativa)

### 1. Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Marzo de 2014

Atención a grupos especiales	Incorporados		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
Jóvenes 10-14	34	62	182.35
Indígena			#iDIV/0!
Jornaleros	31	7	22.58
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>69</b>	<b>106.15</b>

JOVENES 10-14	Educandos Registrados			Educandos que concluyen nivel			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Jóvenes 10-14	77	313	406	10	8	80	0	0

Jornaleros Agrícolas	Educandos Registrados			Educandos que concluyen nivel			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Alfabetización			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
Inicial	8	54	675	0	0	#iDIV/0!	0	0
Primaria	6	17	283.333	1	0	0	0.16666667	0

### NO APLICA EN BAJA CALIFORNIA

Indígena	Educandos Registrados			Educandos que concluyen nivel			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Hispanohablante			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
CDI			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
MIB en otros municipios			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
<b>TOTAL</b>			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!

## 2. ¿Cuáles son los problemas que se presentaron en el periodo Enero-Marzo 2014 por cada proyecto?

### Jornaleros Agrícolas

- ✓ La constante migración de los educandos.
- ✓ La falta de documentación oficial del educando para su registro.
- ✓ Escasez de asesores con la disponibilidad y el perfil requerido para la atención educativa.
- ✓ La falta de material didáctico.

### Jóvenes de 10-14

- ✓ El frecuente ausentismo de los jóvenes a las asesorías.
- ✓ Limitantes en la aplicación del examen diagnóstico al solo permitirles presentar la 1ra sesión.
- ✓ La falta de orientadores con el perfil requerido.
- ✓ La falta de material didáctico.

## 3. Explique de qué manera se resolvieron dichos los problemas anteriormente mencionados al periodo Enero-Marzo 2014

### Jornaleros Agrícolas

- ✓ Promoviendo en las distintas localidades la identificación y reclutamiento de asesores con el perfil adecuado
- ✓ Localizando permanentemente espacios educativos disponibles dentro de los campamentos de jornaleros agrícolas.
- ✓ Organizando reuniones con los empresarios agrícolas y autoridades de la misma comunidad para solicitarles su apoyo a los servicios educativos del INEA.

- ✓ Reutilizando material didáctico usado, pero en buenas condiciones.

#### Jóvenes de 10-14

- ✓ Promoviendo el proyecto 10-14 en las distintas escuelas de nivel medio y superior para detectar orientadores educativos con el perfil requerido.
- ✓ Proporcionando el material de apoyo y la adecuada atención educativa a los jóvenes de 10 a 14 años registrados en el proyecto.
- ✓ Visitando a los padres de familia para sensibilizarlos y comprometerlos en apoyar a los jóvenes educandos para que acudan a recibir las asesorías correspondientes y presenten los exámenes solicitados.

**EL BUEN JUEZ**

**1.-Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Marzo de 2014**

Nivel Educativo	Incorporados		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
<b>Alfabetización</b>			<b>#iDIV/0!</b>
<b>Inicial</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>266.67</b>
<b>Primaria</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50.00</b>
<b>Secundaria</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>66.67</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>91.30</b>

Programa Educativo	Registrados			UCN			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Alfabetización			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
Inicial	0	8	#iDIV/0!	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	0.00
Primaria	11	10	90.91	2	4	200.00	18.18	40.00
Secundaria	31	61	196.77	9	9	100.00	29.03	14.75
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>79</b>	<b>188.10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>118.18</b>	<b>26.19</b>	<b>16.46</b>

**2. Proporcione la siguiente información del proyecto Buen juez del periodo Enero-Marzo 2014**

Consecutivo	Nombre de las dependencias involucradas en el proyecto (las dependencias están siendo atendidas en estas unidades operativas)	Cantidad de población en rezago	Cantidad de población atendida	Tiempo que la dependencia lleva colaborando
1.-	67 BATALLON DE INFANTERIA	VARIABLE	2	10 MESES
2.-	SECTOR NAVAL	10	43	4 AÑOS
3.-	C.I.N.E. MILITAR	10	4	2 AÑOS
4.-	BASE AEREA	VARIABLE	1	2 AÑOS
5.-	SEGURIDAD PUBLICA MUNICIPAL	VARIABLE	3	1 AÑO
6.-	SINDICATO DE BUROCRATAS MEXICALI	VARIABLE	60	1 AÑO
7.-	DELEGACION SAN ANTONIO DE LOS BUENOS	VARIABLE	2	12 AÑOS
8.-	SINDICATO DE BUROCRATAS TIJUANA	VARIABLE	2	1 AÑO
9.-	HOSPITAL MILITAR	VARIABLE	5	2 AÑOS 8 MESES

**3. Qué acciones se han llevado a cabo en la entidad para fortalecer este proyecto**

- ✓ Se sostuvieron reuniones con los Presidentes Municipales de los cinco municipios del Estado, en los que ya se firmo carta compromiso con el municipio de Ensenada, está por firmarse convenio de colaboración con Playas de Rosarito y se continúa trabajando en coordinación con los municipios ya que han mostrado apertura de colaboración.
- ✓ Se tuvo reunión con la Dirigencia de FSTSE, en el Estado con la finalidad de incidir en la participación de los agremiados a esta central sindical de la Federación.

**1. Mencione cinco problemas recurrentes que se presentan en las sedes de aplicación durante el periodo Enero-Marzo de 2014**

- 1.- Sedes de aplicación de exámenes con material incompleto.
- 2.- El Aplicador Permite la presencia de personas ajenas a la aplicación.
- 3.- Cambios de Fecha de la aplicación de exámenes.
- 4.- El aplicador no se presenta o llega con retraso a la sede de aplicación.
- 5.- Sedes de aplicación de exámenes que se encuentran cerradas.

**2. Mencione cinco actividades relevantes que impactaron positivamente en los problemas anteriormente descritos (sedes de aplicación) Enero-Marzo de 2014**

- 1.- Se le solicito a las coordinaciones de zona que presentaron esta situación que no se deben permitir personas ajenas en la aplicación, así mismo nos pusimos a su disposición para ayudarle a resolver la situación en las sedes que lo presentan, por lo que se hizo la solicitud para la colocación de mamparas, que di visionen la sede y den privacidad al educando para aplicar su examen de la forma adecuada y con buena concentración.
- 2.- Se le solicita a las coordinaciones de zona que incurren en este Factor crítico de calidad que realicen los oficios en los que den aviso del cambio de hora y fecha y que estas le hagan saber así mismo a los aplicadores para evitar confusiones de horarios y que el educando tenga que dar más de una vuelta para aplicar su examen.
- 3.- Aunque se dio en pocas verificaciones se le solicita a las coordinaciones de zona vean las causas por las que no se presento el aplicador y a su vez que tomen medidas para que no se repitan o bien de ser por causas de fuerza mayor, tener siempre otra opción lista y así evitar se siga presentando esta situación.
- 4.- Se le solicita a las coordinaciones de zona que estén en comunicación con los responsables y enlaces de las sedes para que estos, mantengan buena comunicación con los encargados de las sedes y así reducir las posibilidades de que este factor crítico de calidad se siga presentando.
- 5.- El departamento de acreditación está trabajando con el material que le mandan de oficinas centrales, y apegándose a la normatividad y los criterios para la autorización o envío de material de exámenes y así lograr que las coordinaciones de zona realicen su pedido más exacto y apegado a las necesidades.



**3. Proporcione la siguiente información del proyecto al periodo Enero –Marzo de 2014**

CONCEPTO	Enero- Marzo		Avance
	meta	logro	
a) Sedes de Aplicación Verificadas	63	115	183
b) Expedientes de adulto inscrito	375	511	136
c) Expedientes de ucn's	375	493	131.4666667
d) Muestra exámenes en línea	50	265	530

**4. Inconformidades se detectaron en cada uno de los conceptos al periodo Enero –Marzo de 2014**

CONCEPTO	Número de inconformidades detectadas	Acciones correctivas implementadas
Sedes de Aplicación Verificadas	14	Ninguna
Expedientes de adulto inscrito	197	Ninguna
Expedientes de ucn's	17	Ninguna
Muestra exámenes en línea	2	Ninguna

**1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero– Marzo de 2014**

Nivel Educativo	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
<b>Alfabetización</b>			<b>#iDIV/0!</b>
<b>Inicial</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>320.00</b>
<b>Primaria</b>	<b>172</b>	<b>9</b>	<b>5.23</b>
<b>Secundaria</b>	<b>263</b>	<b>114</b>	<b>43.35</b>
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>171</b>	<b>91.44</b>

Programa Educativo	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Alfabetización			#iDIV/0!			#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
Inicial	19	81	426.32	2	3	<b>150.00</b>	<b>5,000.00</b>	3.70
Primaria	154	164	106.49	38	18	<b>47.37</b>	<b>263.16</b>	10.98
Secundaria	515	976	189.51	73	64	<b>87.67</b>	<b>136.99</b>	6.56
<b>Total</b>	<b>688</b>	<b>1,221</b>	177.47	<b>113</b>	<b>85</b>	<b>75.22</b>	<b>88.50</b>	<b>6.96</b>

**2. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se generaron con las empresas para la atención del rezago de su personal al periodo Enero-Marzo de 2014?**

- ✓ Se realizan reuniones con los responsables del programa educativo en la empresa para atender las problemáticas e implementar estrategias que permitan de manera conjunta determinar la solución.
- ✓ Se diseñan estrategias operativas de acuerdo a las necesidades de la empresa.
- ✓ Se Instalan módulos de promoción de los servicios que ofrece el INEA en las empresas así como en las cámaras a las que pertenecen.
- ✓ Se realizan acciones de promoción al interior de las empresas en coordinación con las Cámaras Industriales.

**3. ¿Qué factores determinaron la participación y apoyo de las empresas con los programas educativos del INEA del proyecto Reconocimiento CONEVyT durante el periodo Enero-Marzo de 2014?**

- ✓ Contar con un personal más capacitado y productivo.
- ✓ Que los educandos en corto plazo pueden concluir su educación básica.
- ✓ La flexibilidad en los horarios de atención en los círculos de estudio (que no interfieren con el de trabajo).
- ✓ El reconocimiento que obtiene la empresa al capacitar a sus trabajadores.
- ✓ La reducción de los índices de accidentes de trabajo.
- ✓ Constituirse como empresa líder sin rezago educativo.
- ✓ La mayoría de las empresas ya no contratan personal sin educación básica.

**4. Proporcione la siguiente información del proyecto Certificación CONEVyT al periodo Enero-Marzo de 2014?**

Núm	Empresa		Población		Tiempo que la empresa lleva colaborando	Giro de la empresa
	Nombre de la empresa vinculada al proyecto	Marque con una x las empresas reconocidas por el Conevyt	Rezago dentro de la empresa	Atendida		
1.-	TERMINADOS ROGERS		N/D	72	N/D	MANUFACTURA
2.-	CENTRAL DE ENVASES		N/D	7	N/D	MANUFACTURA
3.-	PAPELERA SAN FRANCISCO		N/D	9	N/D	FABRICA DE PAPEL
4.-	HUDSON RCY		N/D	8	N/D	MANUFACTURA
5.-	ARROLLO HOLDING		N/D	6	N/D	MANUFACTURA
6.-	FETASA		N/D	11	N/D	MANUFACTURA
7.-	MILEGON		N/D	5	N/D	MANUFACTURA
8.-	PLAZA CACHANILLA		N/D	7	N/D	COMERCIO
9.-	DELTA LABORAL (PROCONSA)		N/D	4	N/D	COMERCIO
10.-	SCANTIBODIES DE MEXICO		N/D	19	N/D	SEGURIDAD
11.-	SHARP		N/D	5	6 AÑOS	ELECTRÓNICA
12.-	BAJA WOOD		N/D	3	5 AÑOS	MADERA
13.-	PROGRESIVE PRODUCTS	X	N/D	8		MANUFACTURA
14.-	MEDIMEXICO	X	N/D	3	17 AÑOS	MATERIAL MÉDICO
15.-	LABOMEX	X	N/D	4	11 MESES	MATERIAL MÉDICOS
16.-	CORRUGADOS DE SONORA		N/D	8	N/D	CAJAS CARTÓN
17.-	SPRINGS FASHION WIDOWS		N/D	15	1 AÑO	PERSIANAS
18.-	SISTEMAS MEDICOS ALARIS	X	250	14	12 AÑOS	MANUFACTURA
19.-	EMBOTALLADORA DEL FUERTE	X	150	9	17 AÑOS	ELABORACION DBEBIDAS
20.-	SPERIAN	X	250	9	5 AÑOS	MANUFACTURA
21.-	D.J. ORTHOPEDIS	X	150	44	13 AÑOS	MANUFACTURA
22.-	BIOTIX INT. S.A. DE CV.	X	28	12	1 AÑO	PRODUCTOS MEDICOS
23.-	MABAMEX S.A. DE C.V.	X	200	8	15 AÑOS	MANUFACTURA
24.-	VIVEICA S.A. DE C.V.	X	100	3	2 AÑOS	CONSTRUCCION.
25.-	INZI DISPLAY MEXICO		70	4	4 MESES	MANUFACTURA
26.-	COMERCIAL MEXICANA LAS		N/D	N/D	5 AÑOS	MERCADO

	FUENTES					
27.-	FENDER	X	N/D	4	7 AÑOS	INSTRUMENTOS
28.-	EMPRESAS NAVICO	X	N/D	1	5 AÑOS	PARTES ELECTRONICAS
29.-	VOLEX DE MEX	X	45	2	8 AÑOS	CABLES
30.-	BLOCK MEDICAL		35	1	5 AÑOS	PROD. MED
31.-	AMIGO TECNOLOGIA	X	110	2	MAS DE 2	CABLES
32.-	DIMMEX	X	110	4	5 AÑOS	COMPONENTES ELECTRONICOS
33.-	AGROIN		N/D	9	4 AÑOS	IND. AGRICOLA
34.-	RECTIFICADORES INTER.	X	600	3	10 AÑOS	COMPONENTES
35.-	GAMBRO RENAL	X	300	10	8 AÑOS	PROD. MED
37.-	DECORACION COLONIAL	X	100	2	10 AÑOS	MARCOS
38.-	PLASTICOS BC.	X	200	11	10 AÑOS	PLASTICOS P HOGAR
39.-	POWER SONIC	X	200	10	10 AÑOS	BATERIAS P CARROS
40.-	ASCI	X	N/D	20	2 AÑOS	MANUFACTURE RA
41.-	ST JOHN DE MEXICO	X	300	3	7 AÑOS	COSTURAS
42.-	PPH INDUSTRIAL	X	200	3	7 AÑOS	ELECTRONICA.
43.-	COMERCIAL MEXICANA ENS.	X	N/D	2	3 MESES	MERCADO
44.-	BODEGAS SANTO TOMAS		N/D	3	N/D	ALMACEN DE VINOS
45.-	AUTOLIVE SAFETY TECNOLOGIES	X	N/D	10	6 AÑOS	CINTURONES DE SEG
46.-	AGROPRODUCTOS DEL CABO	X	N/D	3	N/D	CASCOS DE HOKEY
47.-	PHILLIPS LIGTHING	X	N/D	9	N/D	TELEVISIONES
48.-	STEVEN LABEL MEXICO		4	1	8 MESES	ELECTRONICOS
49.-	SMK ELECTRONICA SA.DE CV	X	150	6	8 AÑOS	ELECTRONICA
50.-	SUMMIT DE BC.SA.DE CV	X	50	3	1 AÑO	ELECTRONICA
51.-	HARINERA DE MAIZ MASECA		18	1	14 AÑOS	HARINA DE MAÍZ
52.-	TEMCOMEX		17	2	15 AÑOS	CHIMENEAS
53.-	CAREFUSION		150	47	16 AÑOS	INSTRUMENTOS MÉDICOS
54.-	S.D.S.DE MEXICO		48	4	16 AÑOS	PIEZAS DETALES
55.-	PLACAS TERMODINAMICAS		50	6	16 AÑOS	AISLANTES
56.-	DESARROLLO TURISTICO BAJA MAR		N/D	2	1 AÑOS	TURISMO
57.-	ACURRIDE INTERNACIONAL		100	22	16 AÑOS	LÁMPARAS
58.-	EMERMEX		63	17	16 AÑOS	EMBOBINADOS
59.-	INTERIORES AEREOS		20	2	14 AÑOS	ACC. PARA

						AVIONES
60.-	COOPER		31	7	14 AÑOS	LÁMPARAS
61.-	KWAN SUNG		60	4	14 AÑOS	EMPAQUES
62.-	PRODUCTOS MARINOS		N/D	11	6 MESES	EMPAQUE
63.-	HIRSH INDUSTRIES		15	1	3 AÑOS	ARCHIVEROS
64.-	CORRUGADOS DE BAJA CALIF		20	2	3 AÑOS	FABRICA
65.-	PESQUERA HAN YOUNG		N/D	10	2 MESES	PESQUERA
66.-	AMPHENOL TCS DE MEXICO		N/D	10	17 AÑOS	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
67.-	MEXICASE S.K.B.		N/D	25	18 AÑOS	INSTRUMENTOS MUSICALES, ESTRUCC.
68.-	NEWELL RUBBERMAID		N/D	8	16 AÑOS	PLUMAS
69.-	GEO TIENDA		N/D	17	6 AÑOS	MERCADO
70.-	FEVISA		N/D	14	16 AÑOS	ENVASES DE VIDRO
71.-	PROCARNES		N/D	1	6 AÑOS	CARNES
72.-	TIMSA		N/D	6	5 AÑOS	MANUFACTURAS
73.-	BITECNOLOGIES		N/D	10	20 AÑOS	MANUFACTURA
74.-	SPECTRUM BRANDS HHI MEXICO		N/D	33	16 AÑOS	CHAPAS Y PERILLAS
75.-	DATAPRODUCTS		750	43	16 AÑOS	MANUFACTURA
76.-	SPECTROL WABASH		9	8	18 AÑOS	MANUFACTURA
77.-	FURUKAWA		N/D	37	18 AÑOS	MANUFACTURA
78.-	KYOMEX		N/D	11	3 AÑOS	MANUFACTURA
79.-	INDUSTRIAS SL.		7	2	7 AÑOS	INSTR. MÉDICOS
80.-	MARTECH		6	2	14 AÑOS	MANUFACTURA
81.-	BOSCH		N/D	16	12 AÑOS	MANUFACTURA
82.-	JONATHAN		4	5	2 AÑOS	MANUFACTURA
83.-	ISOCLIMAS DE MEXICO		5	7	11 AÑOS	AIRES ACONDICIONADOS
84.-	IWAI METAL		N/D	2	9 AÑOS	MANUFACTURA
85.-	RHEEM MEXICALI		N/D	1	2 AÑOS	BOYLERS
86.-	VALUTECH OUT SOURCING		N/D	7	7 AÑOS	CELULARES
87.-	COTO TECHNOLOGYS	X	N/D	12	5 AÑOS	MANUFACTURA
88.-	CASA SABA		N/D	3	1 AÑO	
89.-	C. COR. DE MEXICO		N/D	2	1 AÑO	MANUFACTURA
90.-	SPECK		N/D	2	1 AÑO	MANUFACTURA
91.-	CZ 11-GASMART		N/D	2	1 AÑO	GASOLINA
92.-	KENMEX	X	15	5	10 AÑOS	PROD. MÉDICOS
93.-	POSEY	X	N/D	26	7 MESES	MANUFACTURA
94.-	IND. ELÉCTRICAS. DEL PACIFICO	X	N/D	18	11 AÑOS	BRAKES DE LUZ
95.-	PULIDOS INDUSTRIALES	X	20	10	11 AÑOS	PULIDO DE METALES
96.-	BRENNTAING	X	2	3	6 AÑOS	RESIDUOS

97.-	MARCOS CALIDAD	X	5	6	14 AÑOS	QUÍMICOS MOLDURAS DE MADERA
98.-	SAFARILAN	X	10	11	7 AÑOS	CHALECOS ANTI BALAS
99.-	WELCHALLYN	X	10	12	4 AÑOS	PRD. MEDICOS
100.-	QUALFIN DE MEX	X	5	6	1 AÑO	PERSIANAS
101.-	CEMEX	X	5	1	2 MESES	CEMENTO
102.-	PRIME WHEEL	X	15	6	6 MESES	PINTURAS
103.-	PLÁSTICOS AMC	X	15	3	1 AÑO	MOLDURAS DE PLÁSTICO
104.-	KYOCERA	X	60	7	16 AÑOS	PANELES SOLARES
105.-	ARTESANÍAS BAJA	X	30	6	17 AÑOS	LÁMPARAS
106.-	TYCO UNIVERSIDAD	X	40	5	15 AÑOS	AURICULARES DE TEL.
107.-	SUNRISE MEDICAL	X	40	3	10 AÑOS	CABLES DE AVIÓN
108.-	SMITHS MEDICAL	X	70	1	10 AÑOS	APARATOS ORTOPÉDICOS
109.-	HUNTER S. A.	X	N/D	16		
110.-	PAGASA	X	50	11	1 AÑO	PASTAS Y GALLETAS
111.-	NELCOR PURITAN BENNETT	X	N/D	11	2 AÑOS	MANUFATURER A
112.-	FOXCON BAJA CAL.	X	27	34	14 AÑOS	TELEVISORES
113.-	MOTOR CAR	X	4	3	14 AÑOS	PARTES DE MOTOR
114.-	C:S:T	X	17	11	14 AÑOS	PARTES DE AVIÓN
115.-	J:F:E	X	1	2	14	PARTES DE AVIÓN.
116.-	R.S.I.	X	16	10	1 AÑO	COCINAS INTEGRALES
117.-	SAINT-GOBAIN	X	N/D	12	2 AÑOS	MANUFACTURA
118.-	HIPODROMO	X	20	28	12 AÑOS	CASINO
119.-	BOURNS	X	6	3	12 AÑOS	TORNOS Y TORNILLOS
120.-	DIMMEX	X	N/D	2	1 AÑO	MANUFACTURA
121.-	PRODUCTIVE OUT SOURCE SOLUTION	X	N/D	1	4 MESES	MANUFACTURA
122.-	BOSE	X	8	4	14 AÑOS	BOCINAS DE AUTO
123.-	TAPICERÍAS PACIFICO	X	5	13	2 AÑOS	TINAS DE MASAJES
124.-	TERMOMETRICS	X	10	10	1 AÑOS	TERMÓMETROS IND.
125.-	DEVICOR MEDICAL	X	3	2	3 AÑOS	PROD. MEDICOS
126.-	ASOC. CIVIL MUNDO SUSTENTABLE	X	N/D	25	3 MESES	RECOLECCIÓN DE BASURA
127.-	VALUTECH PLANTA 4	X	N/D	49		MANUFACTURA
128.-	TECHNICOLOR HOME ENTERTAINMENT	X	N/D	1	1 AÑO	MANUFACTURA
129.-	COVALANCE	X	3	3	6 AÑOS	MANGUERAS

1er. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

130.-	GREAT BACH	X	N/D	10	4 AÑOS	PRD. MÉDICOS
131.-	LANCER ORTHODONTICS	X	N/D	8	1 AÑO	APARATOS HORTOPEDICOS
132.-	MEGAPLAST	X	N/D	6	2 MESES	FABRICA DE LONAS
133	ICAT		N/D	1	1 AÑO	MANUFACTURA
134	PLAMEX		N/D	14	2 AÑOS	MANUFACTURA
135.-	FRUDEMEX	X	N/D	2	2 MESES	JUGOS
136.-	PLASTICUS	X	N/D	2	2 MESES	MANUFACTURA



**1.- ¿Describa en qué etapa de consolidación se encuentran los compromisos pactados al periodo Enero-Marzo entre INEA y CONAFE?**

<b>INEA</b>	<p><b>Reclutamiento:</b> En Febrero se realizó la sensibilización de instructores para establecer el compromiso de su participación como alfabetizadores en la localidad en la que colaboran con CONAFE o en la que viven.</p> <p><b>Capacitación:</b> Ya se capacitó a 36 instructores de CONAFE, están en el proceso de localización de educandos para organizar el círculo de estudio.</p> <p><b>Alfabetización:</b> Se esta ofreciendo toda la atención requerida, proporcionando capacitación y todas las herramientas necesarias para un optimo resultado.</p> <p><b>Acreditación:</b> <b>Se esta preparando el material de examen necesario así como la certificación del nivel correspondiente.</b></p> <p><b>Administración:</b> La delegacion lleva acabo la distribución del material a cada coordinación de zona y a lo largo de toda la campaña.</p> <p><b>Campaña de medios:</b> Se han elaborado materiales de manera local, mismos que se comparten con algunos medios de comunicación y dependencias, para su difusión.</p> <p><b>Seguimiento operativo:</b> Ya se cuenta con enlaces educativos en las coordinaciones de zona.</p> <p><b>Redefinición de niveles educativos:</b> Se capacitaron como alfabetizadores y en base a la problemática que presenten en la detección de educandos, dependerá para redefinir si será necesario capacitarlos como asesores, si no encuentran educandos para alfabetizar.</p>
<b>CONAFE</b>	<p><b>Reclutamiento:</b> Autorización por parte de CONAFE para Programación de Formación inicial de instructores de manera simultánea, correspondientes a tres municipios del estado( Mexicali, Tijuana Ensenada), en las fechas de capacitación de ellos y en sus sedes de concentración.</p> <p><b>Capacitación:</b> Se negoció tiempo adicional dentro de sus procesos y fuera de el</p>

para poder estar en posibilidades de que INEA brindara el proceso de formación en alfabetización, dando la autorización para trabajar la capacitación de instructores que se reclutaron para alfabetización.

**Alfabetización:** Se esta ofreciendo toda la atención requerida, proporcionando capacitación y todas las herramientas necesarias para un optimo resultado.

**Acreditación:** Se esta preparando el material de examen necesario así como la certificación del nivel correspondiente.

**Administración:** Se estableció un cronograma de actividades para llevar acabo las transferencias de manera oportuna a cada figura solidaria.

**Campaña de medios:** Se han elaborado materiales de manera local, mismos que se comparten con algunos medios de comunicación y dependencias, para su difusión.

**Seguimiento operativo:** Ya se cuenta con enlaces educativos en las coordinaciones de zona.

**Redefinición de niveles educativos:** Se capacitaron como alfabetizadores y en base a la problemática que presenten en la detección de educandos, dependerá para redefinir si será necesario capacitarlos como asesores, si no encuentran educandos para alfabetizar.

## 2.- ¿Cuáles son las estrategias que está llevando a cabo CONAFE para incentivar la participación de sus figuras en la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo?

Al momento se está dificultando la incorporación de educandos y organización de grupos de alfabetización, en el que dependiendo de las características de grupos de atención, se dará a conocer el esquema de productividad que se aplicará como una motivación al instructor para su permanencia, ofreciendo la opción de atender en la localidad en que participa o bien en la que reside, como mejor opción para propiciar la posibilidad de tiempo adicional en la atención de jóvenes y adultos.

## **COORDINACIONES DE ZONA**

### **1. ¿Cuál es el balance al trimestre Enero Marzo respecto a la implantación del proyecto en las diversas coordinaciones de zona de su entidad federativa.**

Nos encontramos en proceso de organización y ejecución de estrategias tendientes a consolidar los aspectos de Planeación, Capacitación, Acreditación, Administración y Campaña de medios en cada una de las coordinaciones de zona.

### **2. ¿Cuáles son las debilidades que se pretenden subsanar en las diferentes coordinaciones de zona de la entidad federativa con la aplicación del proyecto?**

Subsanar la dificultad para la localización de los adultos identificados para alfabetizar.

Incrementar la cantidad de instructores dispuestos a participar en el proyecto.

Aumentar la incorporación y acreditación de los adultos.

Optimizar los procesos administrativos.

### **3. Proporcione la siguiente información relacionada con presupuesto Enero-Marzo 2014**

#### **Periodo Enero-Marzo de 2014**

Programado	\$510,500.00
Ejercido	\$40,406.43
Avance %	7.92%

## Formación Institucional y Solidaria

### 1.- Proporcione la siguiente información relacionada con las metas Enero-Marzo de 2014

Proyecto	a	b	b/a
Persona Institucional formada	400	120	30%
Persona solidaria formada	1916	188	10%
<b>TOTAL</b>	<b>2316</b>	<b>308</b>	<b>13%</b>

### 2. Proporcione la siguiente información relacionada con presupuesto Enero-Marzo 2014

Proyecto	Presupuesto Programado	Presupuesto Ejercido	Avance %
Persona Institucional formada	151	120	79%
Persona solidaria formada	299	188	63%
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>	<b>308</b>	<b>68%</b>

### 3. Mencione la problemática que se presentó con mayor frecuencia en su entidad para llevar a cabo la formación de las figuras y la forma en cómo dio solución a la misma. Enero-Marzo 2014

No	Problemática	Solución
1	El registro de las figuras solidarias en SASA sin proceso de capacitación.	Se da continuidad a la norma de no registrar asesores sin proceso de formación, y se exige la capacitación de figuras registradas sin formación.
2	El registro de las figuras solidarias en SASA una vez capacitados	Se establecerán fechas límites dentro del mes del proceso de capacitación para registrar a los asesores, o no les será validada la formación recibida.
3	Dificultad para la formación inicial de instructores CONAFE, por los tiempos de duración de la formación	Apertura fechas posteriores, solicitando autorización con CONAFE para poder concluir el proceso iniciado
4		
5		

**4. Mencione los casos de éxito relativos a la formación de figuras solidarias e institucionales que se realizaron en el periodo Enero-Marzo. 2014**

Fase de la formación (inicial / continua)	Caso de éxito (descripción)
<b>Inicial</b>	La formación a distancia es un proceso que ha beneficiado por la disponibilidad y acceso al uso de las tecnologías para los asesores.
<b>Continua</b>	Dirigida a personal institucional, ha permitido alinear a las coordinaciones de zona con respecto a la normatividad de procesos de incorporación y atención la Campaña Nacional de Alfabetización.

**5. Describa en qué medida la información proporcionada por el INEA contribuye para el desarrollo de los proyectos. Enero-Marzo. 2014**

Herramienta	Contribuye	No contribuye
<b>Registro Automatizado de Formación (RAF)</b>	Si contribuye, al registrar los logros en materia de formación de figuras institucionales y solidarias	
<b>Formato de seguimiento y realimentación de la formación.</b>	Si contribuye, al permitirnos observar nuestro avance en cumplimiento de las metas programadas.	
<b>Modelo de Evaluación Institucional (MEI)</b>	Si contribuye, dando a conocer los avances en los distintos indicadores, en operación, calidad y certificación así mismo como formación, permitiendo tener una radiografía de aspectos que se tienen que fortalecer para la mejora continua.	

## Municipios cruzada contra el hambre

**1.- Describa de manera general en qué etapa de consolidación se encuentran los acuerdos estratégicos entre los diversos sectores involucrados en la cobertura de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo del INEA al periodo Enero-Marzo.**

Nos encontramos en la etapa de organización e implementación de estrategias con las diferentes instituciones involucradas (oportunidades, CONAFE, salud, sector educativo) enfocando los esfuerzos en las localidades prioritarias para captar a las personas que no saben leer y escribir y ofertarles el servicio.

## Oportunidades

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero – Marzo 2014

Programa Educativo	Incorporados		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
<b>Alfabetización</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#iDIV/0!</b>
<b>Inicial</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>22.22</b>
<b>Primaria</b>	<b>44</b>	<b>1</b>	<b>2.27</b>
<b>Secundaria</b>	<b>68</b>	<b>11</b>	<b>16.18</b>
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>18</b>	<b>12.95</b>

Programa Educativo	Registrados			UCN			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
<b>Alfabetización</b>			<b>#iDIV/0!</b>			<b>#iDIV/0!</b>	<b>#iDIV/0!</b>	<b>#iDIV/0!</b>
<b>Inicial</b>	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>46.43</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>16.67</b>	<b>10.71</b>	<b>3.85</b>
<b>Primaria</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>30.88</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>12.50</b>	<b>23.53</b>	<b>9.52</b>
<b>Secundaria</b>	<b>68</b>	<b>105</b>	<b>154.41</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>37.50</b>	<b>11.76</b>	<b>2.86</b>
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>152</b>	<b>79.17</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>20.00</b>	<b>15.63</b>	<b>3.95</b>

5.- ¿Con la fase revisión del informe qué problemas se siguen presentando y están impactando en la consecución de metas al periodo Enero-Marzo de 2014?

- ✓ Las personas beneficiarias del programa siguen sin asistir regularmente a los círculos de estudio
- ✓ Los beneficiarios no siempre se presentan en la sede de aplicación de exámenes.
- ✓ Persiste la falta de interés en estudiar y con el tiempo se inactivan.
- ✓ Continúa faltando el calendario de entrega de apoyos de oportunidades.
- ✓ La constante movilidad de los beneficiarios de oportunidades hace difícil localizarlos y convencerlos de que se comprometan a estudiar.
- ✓ Al dejar de recibir el apoyo de oportunidades, los beneficiarios del proyecto ya no asisten a los círculos de estudio y no presentan examen, propiciando su inactivación del SASA.

**6.-¿Qué cambios o modificaciones se han implementado en la fase de planeación y como consecuencia de la entrada en vigor de la Campaña Nacional de Alfabetización al periodo Enero-Marzo de 2014?**

- ✓ Se está organizando la designación de la vocal de educación de adultos por parte de Oportunidades, a quienes se les programara su capacitación para fortalecer la promoción e incorporación de beneficiarios.
- ✓ Determinar de manera conjunta localidades prioritarias para focalizar nuestros esfuerzos de promoción del servicio a los beneficiarios del programa y sus familiares.
- ✓ El compartir información de la base de datos de beneficiarios de Oportunidades en condición de rezago de alfabetización, identificando las localidades con mayor concentración de personas en esta condición para promover su incorporación.

**7.- Selección de localidades con presencia significativa de población analfabeta Localidades potenciales con más del 85% de población analfabeta (Campaña Nacional de alfabetización)**

Cabe señalar que en el estado de baja california no existen localidades que concentren un 85 % de población analfabeta, sin embargo se han identificado y elaborado un catalogo con las localidades que registran el mayor índice de analfabetismo en el estado de Baja California.

MEXICALI: Santa Isabel, Guadalupe Victoria, Ej. Puebla, Venustiano Carranza, San Felipe, Est. Coahuila, Ciudad Morelos, La Progreso, Ej. Hermosillo, Los Algodones.

TECATE: Nva. Col. Hindú, Valle de las Palmas, La Rumorosa, El Hongo, Lomas de Sta. Anita, Col. aviación, El Mirador, Granjas Familiares.

TIJUANA: Terrazas del Valle, La Joya, San Luís, Maclovio Rojas, El Niño, El Refugio, Villa del Campo, Las Delicias, Villa del Prado, Pórticos de San Antonio.

ROSARITO: Primo Tapia, Amp. Ej. Plan Libertador, Santa Anita, El Descanso, Ladrillera Pescador.

ENSENADA: Lázaro Cárdenas, Mandadero, Vicente Guerrero, Camalu, Emiliano Zapata, El Zorrillo, El Vergel, Triques, Col. Nva. Era, Punta Colonet.



## Organizaciones de la Sociedad Civil

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero-Marzo 2014

Programa Educativo	Incorporados		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
Alfabetización	0	0	#¡DIV/0!
Inicial	26	39	150.00
Primaria	98	4	4.08
Secundaria	121	128	105.79
Total	245	171	69.80

Programa Educativo	Registrados			UCN			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Alfabetización			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Inicial	51	101	198.04	12	3	25.00	23.53	2.97
Primaria	150	146	97.33	37	14	37.84	24.67	9.59
Secundaria	231	820	354.98	35	44	125.71	15.15	5.37
Total	432	1,067	246.99	84	61	72.62	19.44	5.72

### 2.- Responda la siguiente matriz al periodo Enero-Marzo 2014

Nombre de la Organización de la Sociedad Civil	Cantidad de población en rezago	Tiempo que lleva colaborando	Convenio Específico	Convenio Adhesión	Vigencia
1.- CATEDRAL DE TIJUANA	ABIERTO A COMUNIDAD	5 AÑOS	VERBAL	NO	
2.- COLEGIO ANA MARÍA GÓMEZ CAMPOS	ABIERTO A COMUNIDAD	14 AÑOS	VERBAL	NO	
3.- CENTRO COMUNITARIO PAULA MONTAL	ABIERTO A COMUNIDAD	6 MESES	VERBAL	NO	
4.- CENTRO COMUNITARIO DIVINA PROVIDENCIA	ABIERTO A COMUNIDAD	10 AÑOS	VERBAL	NO	

	D				
5.- GIMNASIO MIGUEL ALEMÁN	ABIERTO A COMUNIDAD	9 MESES	VERBAL	NO	
6.- ORATORIO SAN FRANCISCO DE SALES	ABIERTO A COMUNIDAD	11 AÑOS	VERBAL	NO	
7.- CIRAD III	ABIERTO A COMUNIDAD	11 AÑOS	VERBAL	NO	
8.- CENTRO COMUNITARIO PÓRTICOS	ABIERTO A COMUNIDAD	3 AÑOS	VERBAL	NO	
9.-I-02-005-03 CENTRO DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	ABIERTO A COMUNIDAD	10 AÑOS	SI	NO	INDEFINIDO
10- CASA HOGAR BUEN PASTOR	10	16 AÑOS	VERBAL	NO	
11.- CENTRO DE REINTEGRACIÓN JUVENIL	5	2 AÑOS	VERBAL	NO	
12.- LADRILLERA FRONTERIZA	ABIERTO A COMUNIDAD	1 MES	VERBAL	NO	
13.- I-02-003-08 CDHI NARANJOS SOLIDARIDAD	ABIERTO A COMUNIDAD	2 MESES	SI	NO	INDEFINIDO
14.- CASA HOGAR PARA VARONES (CAHOVA)	10	12 AÑOS	VERBAL	NO	
15.- CAVIM	N/D	7 AÑOS	VERBAL	NO	
16.- CENTRO EDUCATIVO CALVARIO	N/D	6 AÑOS	VERBAL	NO	
17.- CENTRO CRISTIANO SOLIDARIDAD FAMILIAR	N/D	2 AÑOS	VERBAL	NO	
18.- TEMPLO NAZARET SAN FELIPE	N/D	2 AÑOS	VERBAL	NO	
19.-FUNDADORES COLOSIO		10 AÑOS	NO	NO	
20.-IGLESIA CONVERSIÓN DE SAN PABLO	15	2	NO	NO	
21.-CENTRO DE ASESORÍAS MENTES ABIERTAS	46	8 AÑOS	VERBAL	NO	
22.-CENTRO DE REHABILITACIÓN GRUPO VIDA	10	15 AÑOS	VERBAL	NO	
23.-SALON COMUNITARIO EJ, MI RANCHITO	ABIERTO A COMUNIDAD	1 MESES	VERBAL	NO	
24.-IGLESIA ASUNCIÓN DEL SEÑOR	12	3 MESES	NO	NO	
25.-CASA HOGAR BUENA VISTA	56	4 AÑOS	NO		
26.-IGLESIA CRISTO REY	12	1 AÑO	VERBAL	NO	

27.-CORTIJO DON LUCIANO	15	2 AÑOS	VERBAL	NO	
28.-IGLESIA APOSTÓLICA DE LA FE EN CRISTO JESÚS	15	9 MESES	VERBAL	NO	
29.-CASA NAZARET	30	2 AÑOS	VERBAL	NO	
30.-CENTRO EDUCATIVO VICENTE DE PAÚL	28	2 AÑOS	NO	NO	
31.-IGLESIA APOSTÓLICA EN LA FE	15	4 AÑOS	NO	NO	
32.-TEMPLO LA HERMOSA	35	3 AÑOS	VERBAL	NO	
33.-CENTRO DE INVIDENTES	13	3 AÑOS	VERBAL	NO	
34.-RANCHO DE SUS NIÑOS		3 AÑOS	VERBAL	NO	
35.-CENTRO COMUNITARIO VIRREYES	27	8 MESES	VERBAL	NO	
36.-CENTRO CULTURAL NANA CHELA	75	1 AÑO	VERBAL	NO	
37.- PARROQUIA GUADALUPE	15	2 AÑOS	VERBAL	NO	
38.- IGLESIA LUZ DEL MUNDO	30	2 AÑOS	VERBAL	NO	
39.- CENTRO DE COMPUTO VALLE DE LAS PALMAS	ABIERTO A COMUNIDAD	6 AÑO	VERBAL	NO	
40.- IGLESIA DE LA ENCARNACIÓN	12	1 AÑO	VERBAL	NO	
41.- MANOS UNIDAS	ABIERTO A COMUNIDAD	6 AÑO	VERBAL	NO	
42.-PARROQUIA CRISTO REDENTOR	10	1 AÑO	VERBAL	NO	
43.-PROYECTO SALESIANO DOMINGO SANTO	8	1 AÑO	VERBAL	NO	
44.-CASA HOGAR NIÑO DE LA PROMESA	N/D	3 AÑO	VERBAL	NO	
45.-PARROQUIA SAN MARTÍN	110	1 AÑO	NO	NO	
46.-CASA HOGAR ESTRELLA	N/D	1 AÑO	NO	NO	
47.-CASA MAMA ANNA A.C.	N/D	2 AÑOS	NO	NO	
48.-PARROQUIA PADRE PIÓ	5	1 AÑO	NO	NO	
49.-CASA HOGAR LOS ANGELITOS	3	1 ½ AÑO	NO	NO	
50.-ESTRELLA DE JACOB		2 AÑO	NO	NO	
51.-TEMPLO LIRIOS DEL VALLE	3	1 AÑO	NO	NO	
52.- CENTRO COMUNITARIO FLORIDO IV SECCION	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
53.- CENTRO COMUNITARIO SAN EUGENIO	ABIERTO A COMUNIDAD	4 AÑOS	NO	NO	
54.- CENTRO COMUNITARIO LA MORITA	ABIERTO A COMUNIDAD	6 AÑOS	NO	NO	

55.- IGLESIA APOSTOLICA	ABIERTO A COMUNIDAD	4 AÑOS	NO	NO	
56.-FUERZA JUVENIL	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
57.- CENTRO EDUCATIVO SAN VICENTE DE PAUL	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
58.- GRUPO ALEGRIA	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
59.- CASA HOGAR PEQUEÑOS HERMANOS	N/D	2 AÑOS	NO	NO	
60.-MISION COSECHA DE FE	ABIERTO A COMUNIDAD	8 MESES	NO	NO	
61.- PARTIDO DEL TRABAJO	ABIERTO A COMUNIDAD	9 AÑOS	NO	NO	
62.- IGLESIA CRISTIANA BETHEL	ABIERTO A COMUNIDAD	3 AÑOS	NO	NO	
63.- IGLESIA DE JESUCRISTO SUD	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
64.- IGLESIA CRISTIANA APOSENTO ALTO	ABIERTO A COMUNIDAD	9 MESES	NO	NO	
65.- SAMTUARIO DE SAN SEBASTEAN	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
66.- CAPILLA CALVARIO XOCHIMILCO	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
67.- FUNDACION ESPERANZA/LA GLORIA	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
68.- I-02-008-03 LA CASITA	ABIERTO A COMUNIDAD	4 AÑOS	SI	NO	INDEFINIDO
69.- CASA EJIDAL CHILPANCINGO	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	
70.- CASA HOGAR MADRE RITA A.C.	N/D	2 AÑOS	NO	NO	
71.- IGLESIA APOSTOLICA DE LA FE EN CRISTO JESUS A.R.	ABIERTO A COMUNIDAD	2 AÑOS	NO	NO	

## Plazas Comunitarias

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) del periodo Enero – Marzo de 2014

Programa Educativo	Incorporación		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
<b>Alfabetización</b>	0	0	#¡DIV/0!
Inicial	53	93	175.47
Primaria	276	66	23.91
Secundaria	270	333	123.33
<b>Total</b>	599	492	82.14

### 2. Mencione cinco problemas recurrentes que se presentaron en las Plazas Comunitarias durante el periodo Enero-Marzo de 2014

Institucionales	En colaboración
1.-equipos dañados 2.-impresoras dañadas 3.-Remosamiento 4.-Iluminarías en plazas comunitarias 5.-problemas con Sibiplac	1.-Equipos dañados

### 3. Explique cómo se resolvieron los cinco problemas anteriormente descritos de las Plazas Comunitarias en el periodo Enero-Marzo de 2014.

Institucionales	En colaboración
1.-Se repararon 3 equipos de la plaza nacionalista se instalo el SO y configuro la Impresora.  2.-se detectaron 3 impresoras Brother HL 5350dn las cuales tienen dañado el tambor	1.-Se intentara reparar o bien reponer los equipos dañados.

<p>se anexaron al reporte que se enviara el 15 de abril para la licitación de la empresa que da mantenimiento.</p> <p>3.-Algunas plazas están pendientes por darles el remozamiento necesario que se tenía pensado en el 2013.</p> <p>4.-La plaza san Felipe reporto 14 focos tipo tubular que no funcionaban las cuales se cambiaron.</p> <p>5.-3 figuras reportaron el acceso denegado para entrar al SIBIPLAC lo cual se soluciono reseteando su contraseña.</p>	
---	--

**4. Proporcione la siguiente información relacionada al presupuesto**

**Periodo Enero-Marzo de 2014**

Programado	\$1,366,310.00
Ejercido	\$322,433.00
Avance %	23.60%

**5.- Explicación cualitativa de avance % del presupuesto Enero-Marzo**

El presupuesto para Plazas Comunitarias pertenece a Ramo 33 y Ramo 11, el ejercido de ambos alcanza el 23.60% de lo presupuestado del trimestre toda vez que contaba con presupuesto acumulado. También se realizan pagos de Apoyo técnico regional y figuras de gratificación fija.

6.-. Proporcione la siguiente información relacionada con las plazas comunitarias	Institucionales	Colaboración	Institucionales	Colaboración
	Enero-Marzo		No responder	
Número de plazas comunitarias Institucionales en operación	33			
Número de plazas comunitarias Colaboración en operación		2		
Número de plazas comunitarias en desarrollo en operación	0			
Número de plazas comunitarias móviles*	0			
Número de Plazas Comunitarias de servicios integrales	3			
Número de plazas comunitarias autorizadas al periodo	35			
Número de plazas comunitarias en suspensión temporal	0			
Número de plazas comunitarias canceladas o en baja	0			
Número de plazas comunitarias en <b>operación</b> con servicio de Internet	29			
Número de plazas comunitarias en <b>operación</b> con problemas de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos.	11			
Número de Plazas Comunitarias en <b>operación</b> que cuentan con garantía en sus equipos de cómputo	6			

\* **Sólo si aplica a la entidad**

**7.- ¿Qué estrategias de atención se establecieron entre las Coordinaciones de Zona y sus oficinas normativas estatales con la entrada en vigor de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo al periodo Enero-Marzo 2014?**

- ✓ El envío de la Circular: SE/05/2014, a cada una de las Coordinaciones de zona, dando a conocer los lineamientos operativos de la Campaña Nacional de Alfabetización.
- ✓ La impartición del taller “Operación y Seguimiento a la Atención del Programa de Alfabetización” a figuras institucionales de las coordinaciones de zona, en donde se capacito a 79 figuras.
- ✓ La formación inicial para alfabetizadores hispanohablantes, a las figuras operativas solidarias, en donde se capacito a 99 figuras, la mayoría alfabetizadores y algunos promotores de plazas comunitarias.
- ✓ Mantener estrecha comunicación entre las Coordinaciones de Zona y la Delegacion para que se realicen en tiempo y forma los procedimientos de seguimiento operativo de la Campaña Nacional de Alfabetización.

**8.-¿Qué indicadores se han creado en las Plazas Comunitarias para observar el cumplimiento de metas con la entrada en vigor de la Campaña Nacional de Alfabetización y Reducción del Rezago Educativo al periodo Enero-Marzo 2014?**

- ✓ Identificación e incorporación de analfabetas en plazas comunitarias.

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)

[VOLVER INICIO PLAZAS COMUNITARIAS](#)



## OTROS PROYECTOS

### REFORZAMIENTO

#### 1. Proporcione la siguiente información del periodo Enero – Marzo de 2014

Programa Educativo	Incorporados		
	Meta	Logro	Av. %
	a	b	b/a
Alfabetización			#iDIV/0!
Inicial			#iDIV/0!
Primaria			#iDIV/0!
Secundaria	190	395	207.89
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>395</b>	<b>207.89</b>

Programa Educativo	Registrados			UCN			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
<b>Alfabetización</b>			#iDIV/0!	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
<b>Primaria</b>	0	0	#iDIV/0!	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
<b>Secundaria</b>	468	1,406	300.43	95	90	94.74	20.30	6.40
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>1,406</b>	<b>300.43</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>94.74</b>	<b>20.30</b>	<b>6.40</b>

#### 2. Mencione cinco problemas recurrentes que se presentan en las sedes de aplicación durante el periodo Enero-Marzo de 2014

- 1.- Olvido del aplicador en la portación de la identificación.
- 2.- Llegar después de la hora señalada para la aplicación.
- 3.- El ausentismo a la presentación de exámenes.
- 4.- El recorte de horarios en las sedes permanentes.
- 5.- Módulos incompletos.
- 6.- No llega el examen que solicito el educando.
- 7.- Falta de material de examen.

8.- Falta de firma en la hoja de avance.

**3. Mencione explique cinco actividades relevantes que impactaron positivamente en los problemas anteriormente descritos (sedes de aplicación) Enero-Marzo de 2014**

- 1.- Se recordó a los aplicadores la importancia de identificarse como aplicador en la sede.
- 2.-Se exhortó a los aplicadores a no incurrir en retrasos al presentarse a la sede de aplicación.
- 3.-Se les recuerda constantemente a las personas su fecha del examen.
- 4.- Firma de módulos hasta que estén totalmente terminados.
- 5.-Imprimir credencial a todo educando que se da de alta.

[VOLVER MENÚ INICIAL](#)

[VOLVER INICIO CIAC](#)

## OTROS PROYECTOS ESTATALES

### Rezago Fresco

## NO APLICA EN BAJA CALIFORNIA

### 1. Proporcione la siguiente información (meta vs logro) Enero – Marzo de 2014.

Programa Educativo	Registrados			UCN			Índice de conclusión	
	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro	Av. %	Meta	Logro
	a	b	b/a	c	d	d/c	c/a	d/b
Alfabetización	0	0	#iDIV/0!	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
Primaria	0	0	#iDIV/0!	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
Secundaria	0	0	#iDIV/0!	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#iDIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#iDIV/0!</b>	<b>#iDIV/0!</b>	<b>#iDIV/0!</b>

### 2. Mencione las problemáticas enfrentadas en el proyecto rezago fresco en los siguientes aspectos durante el periodo Enero–Marzo 2014.

EDUCANDOS
<p><u>Incorporación</u></p> <p><u>Atención</u></p> <p><u>Conclusión de nivel</u></p>

### 3. Derivado de las problemáticas reportadas en la pregunta anterior, explique cómo se resolvieron dichas problemáticas del proyecto por un México sin Rezago durante el periodo Enero–Marzo de 2014

<p><u>Incorporación</u></p>
-----------------------------

**Registrados:**

**Conclusión de nivel**

**7. ¿Cuál es el impacto del proyecto en la disminución del rezago de la entidad federativa desde su implantación al periodo que se reporta Enero-Marzo de 2014.**

Año	Rezago Total	<b>Rezago Fresco</b> ECN Nivel Avanzado	% de reducción del Rezago
<b>2011</b>	<b>768,630</b>	<b>5672</b>	<b>.73</b>
<b>2012</b>	<b>797,661</b>	<b>5170</b>	<b>.64</b>
<b>2013</b>	<b>799,117</b>	<b>1744</b>	<b>.21</b>
<b>Enero-Marzo 2014</b>	<b>800,785</b>	<b>90</b>	<b>0.011</b>

## Modelo de Evaluación Institucional (MEI)

### Cuarto trimestre 2013

#### Baja California

Indicador		Valor	Nacional	Lugar	Rango	Puntuación
<b>Eficacia</b>	Porcentaje de conclusión	32%	42%	27	D	2
	Cumplimiento de la meta de educandos registrados	91%	118%	26	B	4
	Cumplimiento de la meta de UCN	100%	101%	11	A	8
	Cumplimiento de la meta de exámenes en línea	119%	119%	15	A	5
	Certificados entregados en el periodo de vigencia	43%	70%	30	D	1
<b>Eficiencia</b>	UCN por Plaza Comunitaria	122	117	15	B	3
	UCN por técnico docente	109	151	27	C	3
	UCN por asesor	16	13	11	B	4
	Utilización de exámenes finales	50%	76%	31	D	2
	Utilización de exámenes diagnóstico	58%	60%	23	C	3
<b>Operación</b>	Exámenes acreditados por educando	1.8	3.1	32	D	2
	Educandos con el módulo correspondiente vinculado	72%	76%	26	B	4
	Certificados emitidos en el mes de conclusión	63%	73%	4	C	3
	Plazas Comunitarias en operación	100%	96%	1	A	4
<b>Calidad</b>	Porcentaje de inactivación	65%	45%	3	D	2
	Módulos acreditados por medio de las TIC por PC	203	396	26	C	3
	Calificación de la CIAC	8.2	9.1	26	B	4
	UCN con proceso educativo	33%	67%	32	D	2
	Asesores de nuevo ingreso con formación inicial	75%	89%	28	C	3
<b>Total</b>			73	28	C	62

Categorías de desempeño de acuerdo a la puntuación total obtenida en los indicadores 4to. trimestre de 2013		
Color	Descripción del desempeño	Rango
Verde	Entidad con óptimo desempeño	$80 \leq x$
Azul	Entidad con buen desempeño	$71 \leq x < 80$
Amarillo	Entidad con regular desempeño	$62 \leq x < 71$
Rojo	Entidad con deficiente desempeño	$x < 62$

Desempeño 4to. Trimestre 2013  
Baja California obtuvo una puntuación total de 62 por lo que fue una entidad con regular desempeño

$\leq x$  = x mayor o igual que  
 $x <$  = x menor que

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
					Ordinarias	Extraordinarias	
				Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
EFICACIA	2	Cumplimiento de la meta de educandos registrados	Logros de UCN y Registrados	Con excelentes resultados en el indicador de UCN se logro un avance del <b>100 %</b> con respecto a la meta programada para el periodo correspondiente al cuarto trimestre 2013. Así mismo se observan logros importantes en educandos registrados alcanzando el <b>91 % de</b> la meta programada para el cuarto trimestre 2013.	Se continuó con la promoción y difusión de los servicios educativos que ofrece el INEA.  La aplicación permanente de exámenes diagnósticos, en papel y en línea.  Se intensifico el trabajo operativo que se lleva a cabo en las diversas localidades atendidas.	Continúa el análisis de los reportes del SASA para seguir identificando educandos próximos a inactivarse y/o concluir nivel.	Mantener y/o incrementar los logros en estos indicadores.  Consolidar el trabajo operativo en equipo.  Implementar la Jornada Nacional de incorporación y acreditación 2014.

1er. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

EFICACIA	3	Cumplimiento de la meta de UCN					Continuar con la implementación de sedes de aplicación de exámenes en plazas comunitarias con equipo de cómputo.
----------	---	--------------------------------	--	--	--	--	--

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
EFICACIA	2	Cumplimiento de la meta de educandos registrados	Mantener y/o incrementar los logros en estos indicadores. Consolidar el trabajo operativo en equipo. Implementar la Jornada Nacional de incorporación y acreditación 2014.	Se cumplió satisfactoriamente obteniendo excelentes logros en educandos registrados alcanzando el <b>209 %</b> de la meta programada.	No se implemento la jornada nacional de incorporación y acreditación.
EFICACIA	3	Cumplimiento de la meta de UCN	Continuar con la implementación de sedes de aplicación de exámenes en plazas comunitarias con equipo de cómputo.	Se cumplió con la implementación de sedes de aplicación de exámenes en plazas comunitarias con equipo de cómputo.	No se cumplió con la meta de UCN.



**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
					Ordinarias	Extraordinarias	
				Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
CALIDAD	18	UCN con proceso educativo	Acreditación por exámenes finales modulares	En este rubro se logro la acreditación del <b>33 %</b> de exámenes finales modulares vinculados a proceso educativo	Se continuo promoviendo la presentación de exámenes, la acreditación y la conclusión de nivel vinculados a proceso educativo.		Alcanzar niveles aceptables de exámenes acreditados y UCN con proceso educativo.

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
CALIDAD	18	UCN con proceso educativo	Alcanzar niveles aceptables de exámenes acreditados y UCN con proceso educativo.		Se observo un logro por debajo del mínimo aceptable de UCN con proceso educativo.

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. consecutivo	Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
					Ordinarias	Extraordinarias	
				Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
<b>EFICACIA</b>	<b>5</b>	Certificados entregados en el periodo de vigencia	Oportunidad en su emisión y entrega	Se obtuvo un <b>43%</b> de los certificados entregados en el periodo de vigencia.	Se envió un comunicado a las Coordinaciones de Zona exhortándolos para que entreguen los certificados a los educandos en un lapso no mayor a los 50 días.	Se envió oficio a las coordinaciones de zona solicitando los expedientes de educandos que fueron UCN estableciendo fechas para el envío de expedientes.	El Departamento de Acreditación enviará semanalmente mediante correo electrónico, relación de los educandos que se convirtieron en UCN para que realicen el envío de los expedientes correspondientes con la finalidad de cumplir con los tiempos establecidos en la Guía del Proceso de Certificación.

1er. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

OPERACIÓN	13	Certificados emitidos al mes de conclusión		Se logró un <b>63%</b> De los certificados emitidos.		Enviar comunicados quincenalmente a las Coordinaciones de Zona recordándoles entregar oportunamente los certificados de acuerdo a los periodos establecidos en la Guía del Proceso de Certificación.
-----------	----	--	--	---	--	--

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
<b>EFICACIA</b>	<b>5</b>	Certificados entregados en el periodo de vigencia	El Departamento de Acreditación solicitará semanalmente mediante oficio los expedientes de UCN para la elaboración de certificados, con la finalidad de cumplir con los tiempos establecidos en la Guía del Proceso de Certificación.	Se cumplió y se obtuvo un 46%, aumentado 3 puntos porcentuales respecto al Trimestre anterior.	
<b>OPERACIÓN</b>	<b>13</b>	Certificados emitidos al mes de conclusión	Enviar comunicados a las Coordinaciones de Zona recordándoles entregar oportunamente los certificados.	Se cumplió y se obtuvo un 87%, aumentado 30 puntos porcentuales respecto al Trimestre anterior.	

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. Consecutivo	Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
					Ordinarias	Extraordinarias	
				Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
<b>EFICACIA</b>	<b>4</b>	Cumplimiento de la meta de exámenes en línea	La correcta operación de las Plazas Comunitarias en:	Se rebaso de nueva cuenta la meta de exámenes en línea logrando el <b>119%</b> de la meta acordada para el cuarto trimestre 2013.	Se incrementaron las sedes de aplicación de exámenes en línea.		Mantener y/o incrementar las sedes y días para la aplicación de exámenes en línea.  Concertar con aplicadores de exámenes voluntarios para aplicar más días del mes.
<b>EFICIENCIA</b>	<b>6</b>	UCN por Plaza Comunitaria		<b>122</b> UCN por plaza comunitaria	Se Aumento la presentación de exámenes en las sedes de los CERESOS.		Mantener y/o incrementar los logros en estos indicadores.
<b>OPERACIÓN</b>	<b>14</b>	Plazas Comunitarias en operación		Continúan en operación <b>35</b> Plazas Comunitarias.	Visitas de seguimiento, mantenimiento y apoyo operativo.		Mantener y/o incrementar los logros en estos indicadores.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>CALIDAD</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>16</b></p>	<p>Módulos acreditados por medio de las TIC por Plaza Comunitaria</p>		<p>Se lograron acreditar <b>203</b> módulos, estudiados con las modalidades electrónicas del MEVyT.</p>	<p>Promoción de las modalidades electrónicas en las plazas con mejores condiciones.</p>		<p>Seguir avanzando en la utilización de las TIC, por lo que se continuará fortaleciendo el impulso de la atención para la acreditación, a través del uso de las modalidades electrónicas del MEVyT: Virtual y en Línea, y del eje temático de Alfabetización tecnológica.</p> <p>Seguir capacitando en el Eje de Alfabetización tecnológica a figuras de plazas comunitarias.</p> <p>Promoción de los módulos de Alfabetización tecnológica para su mayor vinculación y con ello mayor desarrollo de habilidades del uso de las TIC.</p> <p>Promoción de las modalidades electrónicas del MEVyT en todas las plazas comunitarias del Estado.</p> <p>Seguimiento puntual en todas las plazas comunitarias para la mayor vinculación y acreditación de módulos con uso de las TIC.</p>
---	--	---	--	---	---	--	---

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
EFICACIA	4	Cumplimiento de la meta de exámenes en línea	Mantener y/o incrementar las sedes y días para la aplicación de exámenes en línea.  Concertar con aplicadores de exámenes voluntarios para aplicar más días del mes.  Jornada Nacional de Inscripción y Acreditación 2014.	Se cumplió con los compromisos planteados en la mayoría de las Coordinaciones de Zona.	No se implemento la jornada nacional de incorporación y acreditación 2014.
EFICIENCIA	6	UCN por Plaza Comunitaria	Seguir avanzando en la utilización de las TIC, por lo que se continuará fortaleciendo el impulso de la atención para la Acreditación, a través del uso de las modalidades electrónicas del MEVyT: Virtual y en Línea, y del eje temático de Alfabetización tecnológica.	Se cumplió con seguir avanzando en la utilización de las TIC, por lo que se fortaleció e impulso la Acreditación, a través del uso de las modalidades electrónicas del MEVyT: Virtual y en Línea,	
OPERACIÓN	14	Plazas Comunitarias en operación	Seguir capacitando en el Eje de Alfabetización tecnológica a figuras de plazas comunitarias	Continúan operando <b>35</b> Plazas Comunitarias, logrando mantener el 100% en operación.	

<b>CALIDAD</b>	<b>16</b>	<p>Módulos acreditados por medio de las TIC por Plaza Comunitaria</p>	<p>de comunidad, en los municipios de Tijuana y Ensenada, así como continuar con la asignación de módulos a Figuras operativas de plazas.</p> <p>Promoción de los módulos de Alfabetización tecnológica para su mayor vinculación y con ello mayor desarrollo de habilidades del uso de las TIC.</p> <p>Promoción de las modalidades electrónicas del MEVyT en todas las plazas comunitarias del Estado.</p> <p>Seguimiento puntual en todas las plazas comunitarias para la mayor vinculación y acreditación de módulos con uso de las TIC.</p>	<p>Se incrementó el uso de de las TIC en las plazas comunitarias a través del eje de Alfabetización tecnológica y el uso de las modalidades electrónicas del MEVyT (Virtual y el Línea). Y el impacto se refleja en el incremento de exámenes acreditados con el uso de las TIC.</p> <p>Se continúan promoviendo el uso de las modalidades electrónicas del MEVyT y se refleja en el incremento de módulos vinculados a esta modalidad.</p>	
----------------	-----------	---	--	---	--



**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. Consecutivo	Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
					Ordinarias	Extraordinarias	
				Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
EFICIENCIA	7	UCN técnico docente por	Logros por técnico y por asesor	109 UCN en promedio por CTD.	Se continuó la Búsqueda de usuarios próximos a concluir nivel.	Se continuó con la aplicación permanente de exámenes en línea.	Implementar jornadas de incorporación y Acreditación.  Fortalecer la promoción permanente de la aplicación de exámenes en línea en plazas comunitarias.
	8	UCN asesor por		16 UCN en promedio por Asesor.	Se reforzó la Atención de usuarios próximos a concluir nivel.	Seguimiento y retroalimentación al proceso educativo del adulto para agilizar su conclusión de nivel.	Implementar jornadas de incorporación y Acreditación.  Fortalecer la promoción permanente de la aplicación de exámenes en línea en plazas comunitarias

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
EFICIENCIA	7	UCN técnico docente por	Implementar jornadas de incorporación y Acreditación.  Fortalecer la promoción permanente de la aplicación de exámenes en línea en plazas comunitarias.	Se cumplió con fortalecer la promoción de la aplicación de exámenes en línea en plazas comunitarias.	No se implemento la jornada nacional de incorporación y acreditación 2014.
	8	UCN asesor por	Implementar jornadas de incorporación y Acreditación.  Fortalecer la promoción permanente de la aplicación de exámenes en línea en plazas comunitarias	Se cumplió con fortalecer la promoción de la aplicación de exámenes en línea en plazas comunitarias.	No se implemento la jornada nacional de incorporación y acreditación 2014.

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. Consecutivo	Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
				Trimestre anterior 4to 2013	Ordinarias	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
EFICIENCIA	9	Utilización de exámenes finales	Factores que determinan la cantidad de exámenes programados y su utilización	Se obtuvo el <b>50%</b> de la utilización de exámenes finales.	Utilización de la solicitud de exámenes firmados por el educando para la programación de las sedes de aplicación.		Utilización al máximo de la modalidad en línea.
	10	Utilización de exámenes diagnósticos		Se obtuvo el <b>58%</b> de utilización de exámenes diagnósticos.	Utilización de la solicitud de exámenes firmados por el educando para la programación de las sedes de aplicación.		Utilización al máximo de la modalidad en línea.
EFICACIA	1	Índice de Conclusión	Comportamiento de la relación de exámenes acreditados con los UCN	Se observó un índice de conclusión del <b>32%</b>	Se incrementaron las sedes de aplicación de exámenes.		Autorización al 100% de las sedes de aplicación solicitadas por las coordinaciones de zona.

1er. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

<b>OPERACIÓN</b>	<b>11</b>	Exámenes acreditados por educando		Se logro acreditar <b>1.8</b> exámenes por educando.	Se aumentó la presentación de exámenes en las sedes de los CERESOS.		Jornada de Acreditación de Incorporación y Acreditación los días 23, 24 y 25 de Mayo
------------------	-----------	-----------------------------------	--	--	---	--	--

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
<b>EFICIENCIA</b>	<b>9</b>	Utilización de exámenes finales	Utilización de la solicitud de exámenes firmados por el educando para la programación de las sedes de aplicación.		Hubo disminución de la utilización de exámenes ya que los educandos no acudieron a las fechas en las que se les programó la aplicación en las sedes.
	<b>10</b>	Utilización de exámenes diagnósticos	Utilización de la solicitud de exámenes firmados por el educando para la programación de las sedes de aplicación.		Hubo disminución de la utilización de exámenes ya que los educandos no acudieron a las fechas en las que se les programó la aplicación en las sedes.

<b>EFICACIA</b>	<b>1</b>	Índice de Conclusión	Autorización al 100% de las sedes de aplicación solicitadas por las coordinaciones de zona.		Disminuyó drásticamente el índice por la cancelación de las sedes de aplicación permanentes y la falta de afluencia a las sedes programadas.
<b>OPERACIÓN</b>	<b>11</b>	Exámenes acreditados por educando	Autorización al 100% de las sedes de aplicación solicitadas por las coordinaciones de zona.		Disminuyó drásticamente el índice por la cancelación de las sedes de aplicación permanentes y la falta de afluencia a las sedes programadas.

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**

Categoría	Núm. Consecutivo	Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
					Ordinarias	Extraordinarias	
				Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Trimestre anterior 4to 2013	Para el 2do trimestre 2014
OPERACIÓN	12	Educandos con el módulo correspondiente e vinculado	Vinculación correcta de módulos	Se logro Vincular el <b>72%</b> de los módulos correspondientes a cada educando.	Se llevo a cabo la distribución oportuna de módulos hacia las coordinaciones de zona.		Mantener la oportuna y correcta vinculación de módulos.

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometen a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
CALIDAD	12	Educandos con el módulo correspondiente e vinculado	Mantener la oportuna y correcta vinculación de módulos.	Se cumplió con mantener la oportuna y correcta vinculación de módulos.	

**MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014**



1er. Informe de Autoevaluación Trimestral  
2014

Categoría	Núm. Consecutivo	Indicador	Conceptos a desarrollar	(A) Justificación de resultados	(B) Acciones de mejora		(C) Qué áreas de oportunidad identificadas se comprometen a cumplir
				Trimestre anterior 4to 2013	Ordinarias	Extraordinarias	Para el 2do trimestre 2014
CALIDAD	15	Índice de inactivación	Movimientos de bajas, inactivos y reactivados	El índice de inactivación observado registro el <b>65%</b>	Identificar en SASA a los adultos próximos a inactivarse	Llamadas telefónicas y Visitas domiciliarias a los adultos próximos a inactivarse	Alcanzar niveles aceptables de inactivación de adultos.
	17	Calificación de la CIAC	Aspectos que determinaron el alcance de Metas en verificación de expedientes, en papel de sedes, en línea de sedes	Se logro una buena calificación de <b>8.2</b> para esta unidad.	Se realizaron verificaciones de expedientes de inscripción y UCN desde las Oficinas de Delegación.  Seguir apegándonos a los manuales establecidos.		Continuar recalcando a las coordinaciones de zona cual es la ventaja de apegarse a la aplicación del Manual para la solventación de las no conformidades, pero sobre todo, apegarse a las normas establecidas en los procesos de inscripción, acreditación y certificación.
	19	Asesores de nuevo ingreso con formación inicial	Proceso de formación	Se logro capacitar con la formación inicial al <b>75%</b> de los asesores.	Del total de asesores de nuevo ingreso 7 de cada 10 recibieron		Garantizar a los asesores de nuevo ingreso la formación inicial.
	20	Cumplimiento de la meta de asesores valorados	Cumplimiento de la meta	<b>NO APLICA</b>			

\* Para estos indicadores; tanto la justificación de resultados (A) , las acciones de mejora (B) , así como áreas de oportunidad por cumplir (C) se reportaran conforme a los conceptos de la columna en amarillo: conceptos a desarrollar. (A) y (B) se responden respecto al trimestre anterior en este caso 4to trim. De 2013 (C) Se colocan las áreas de oportunidad que se comprometan a cumplir para el siguiente trimestre. Nota: Responder sólo con enunciados breves en cada columna.

Categoría	Núm. consecutivo	* Indicador	Compromisos a cumplir reportado en el 4to IAT	Si se cumplió cuál fue el impacto? 1er trimestre de 2014	No se cumplió por qué..?
CALIDAD	15	Índice de inactivación	Mantener niveles aceptables de inactivacion de adultos		No se cumplió con mantener niveles aceptables de inactivacion de adultos.
	17	Calificación de la CIAC	Continuar recalcando a las coordinaciones de zona cual es la ventaja de apegarse a la aplicación del Manual para la solventación de las no conformidades, pero sobre todo, apegarse a las normas establecidas en los procesos de inscripción, acreditación y certificación.	Se llevaron a cabo reuniones con coordinadores de zona y responsables de acreditación para resaltar la importancia de apegarse a las normas establecidas en los procesos de inscripción, acreditación y certificación con la finalidad de mejorar en los factores de calidad.	
	19	Asesores de nuevo ingreso con formación inicial	Garantizar el 100% de asesores de nuevo ingreso con formación inicial ya que se logró regular los momentos de registro en sistema y momentos de formación.	Se cumplió con la mayoría de asesores de nuevo ingreso con formación inicial ya que se logró regular los momentos de registro en sistema y momentos de formación.	

	<b>20</b>	Cumplimiento de la meta de asesores valorados	<b>NO APLICA</b>		
--	-----------	---	------------------	--	--